

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs Młodych Badaczy”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem konkursu „*Konkurs Młodych Badaczy*” [„**Konkurs**”] jest agencja Solski Communications Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 47/51, 00-071 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000301876, NIP 525-242-25-94 [„**Organizator**”].
- 1.2 Fundatorem nagród w konkursie jest Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41 02 – 672 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567666, NIP 525–262–43–69, REGON 362077261, kapitał zakładowy 1 661 694 000,00 PLN [„**Fundator**”].
- 1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Konkurs przeprowadzany jest w terminie 20.12.2017r. – 08.01.2018r.
- 1.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.6 Celem Konkursu jest promocja projektu „Świat Młodych Badaczy”, którego inicjatorem jest firma Henkel oraz zachęcenie rodziców do odkrywania fascynującego świata nauki wspólnie ze swoimi dziećmi.
- 1.7 Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej www.nowiny.pl, [„**Strona konkursowa**”], w zakładce „Świat Młodych Badaczy w Raciborzu” w ramach projektu edukacyjnego „Świat Młodych Badaczy”.
- 1.8 Regulamin jest dostępny do wglądu na Stronie konkursowej.
- 1.9 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 1.10 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora, ani Fundatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.11 Konkurs nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Warunki uczestnictwa

- 2.1 Uczestnikami Konkursu [„**Uczestnik**”] mogą być wyłącznie osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2 Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego Regulaminu w całości; uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.

3. Zgłoszenie do konkursu

- 3.1 Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach 20.12.2017r. – 08.01.2018r. przesłać fotorelację przedstawiającą wspólną zabawę z dzieckiem podczas przeprowadzania jednego z eksperymentów dostępnych na Stronie konkursowej w zakładce „Świat Młodych Badaczy w Raciborzu” pod linkiem <https://www.nowiny.pl/tag/smb>. Do fotorelacji Uczestnik powinien dołączyć krótki opis wspólnego eksperymentowania oraz jego/jej spostrzeżenia na temat takiej formy spędzania czasu z dzieckiem.
- 3.2 Zadaniem uczestnika jest przygotowanie fotorelacji w oparciu o następujące kryteria:
- 3.3.1 Fotorelacja powinna zawierać od 5 do maksymalnie 10 zdjęć.
- 3.3.2 Dopuszczalne formaty: .jpeg, .bmp, .png. Łączna wielkość przesyłki złożonej ze zdjęć i opisu nie może przekraczać 15 MB
- 3.3 Fotorelację oraz krótki opis należy przesłać pocztą elektroniczną na adres smbkonkurs@solskipr.pl. Spośród nadesłanych zgłoszeń komisja konkursowa wybierze 5 najlepszych.
- 3.4 W skład jury wejdą: Wiktor Niedzicki, ambasador projektu Świat Młodych Badaczy, Justyna Karpińska z organizacji Nauka Jest Fajna!, partnera edukacyjnego projektu a także Dorota Strosznajder z firmy Henkel Polska

4. Nagrody.

- 4.1 Nagrodami w Konkursie jest 5 zestawów „Moje laboratorium chemiczne” a także broszura „Świat Młodych Badaczy. Eksperymentuj w domu”, zawierająca opisy eksperymentów do przeprowadzenia w domu.
- 4.2 Nagrody zostaną przyznane 5 najlepszym fotorelacjom.
- 4.3 Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
- 4.4 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone “w ciągu 10 dni” od zakończenia konkursu. Laureaci o wygranej zostaną poinformowani drogą elektroniczną.
- 4.5 Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie przez zwycięzców pocztą elektroniczną, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni roboczych od momentu wysłania przez Organizatora informacji o wygranej, na adres smbkonkurs@solskipr.pl następujących danych:
- 4.5.1 imienia i nazwiska,
- 4.5.2 adresu do wysyłki nagrody
- 4.5.3 numeru telefonu
- 4.6 Nagrody zostaną dostarczone do zwycięzców w ciągu 30 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu.

5. Przetwarzanie danych osobowych i prawa autorskie

- 5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Organizator – agencja Solski Communications Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 47/51, 00-071 Warszawa oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska, 41 02-672 Warszawa. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 nr 133 poz. 88) i wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia tych danych.

- 5.2 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Odmowa przekazania wymaganych danych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie może spowodować brak możliwości uczestniczenia w Konkursie.
- 5.3 Zgłoszenia Uczestnika w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.
- 5.4 Akceptując Regulamin uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie jego zgłoszeń konkursowych do celów konkursu.
- 5.5 Organizator uprawniony jest do ujawnienia danych osobowych wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa, zgodnie z zasadami Polityki Ochrony Prywatności przyjętym przez Usługodawcę, postanowieniami Regulaminu i obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

6. Odpowiedzialność organizatora

- 6.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranych nagród. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji i rękojmi za wady rzeczy będących nagrodami ponosi ich producent.
- 6.2 Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.
- 6.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia nie dostarczone lub opóźnione z powodu działania lub zaniechania po stronie operatorów stron internetowych/serwerów, z których wysyłane są maile. Organizator nie bierze również odpowiedzialności za działanie sieci internetowej oraz za działalność osób trzecich.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1 Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, mogą być składane na adres Organizatora, na piśmie, przez cały czas trwania Konkursu, ale nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
- 7.2 Reklamacja powinna zawierać dane osoby reklamującej (imię i nazwisko, adres do korespondencji), a także ewentualne żądania oraz ich szczegółowe uzasadnienie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
- 7.3 Organizator w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku, wskazując uzasadnienie swojej decyzji.
- 7.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 7.6 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. O ewentualnych zmianach Regulaminu Uczestnicy Konkursu będą informowani poprzez Stronę konkursową